

Tid
2-3 december 2009

Plats
Högskolan Väst, Trollhättan

Mer information och anmälan
www.motesakademin.se/konferens2009

Mötesakademin för Sveriges universitet och högskolor vill rikta ett varmt tack till följande organisationer som generöst bidragit till konferensen:

- Högskolan Väst
- Zeta
- Enjoy Wine & Spirits

Konferenser, evenemang och andra möten - underskattade verktyg för att stärka högskolans och universitetets konkurrenskraft

ÅRSKONFERENS

2-3 december 2009

Högskolan Väst, Trollhättan



Kan eller behöver ett universitet ha ett varumärke och vad är i så fall det? Hur kan möten i olika former bidra till att stärka varumärket?

Konkurrens om studenter, de bästa forskarna och finansiering är utmaningen för varje lärosäte idag. Ett snäpp uppåt på rankinglistan kan bidra till att hävda sig i konkurrensen. Ett medvetet arbete med varumärket är en förutsättning för att lyckas. Vilka möten vi genomför och på vilket sätt vi skapar dem utgör en av de viktigaste förutsättningarna för ett vinnande varumärke.

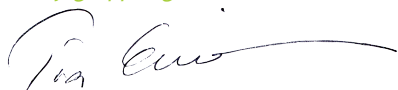
Vem äger mötet? Vem ansvarar för värdskapet och till slut varumärket? Medarbetaren som utövar värdskap för det aktuella mötet har en avgörande roll, oberoende av vilken organisatorisk roll hon eller han besitter. Det krävs en medvetenhet och en policy och slutligen en handfast plan för att få hela organisationen att agera och sträva mot samma mål.

Vid Mötesakademins första konferens sätter vi fokus på dessa frågor och skapar en gemensam plattform för fortsatt konkret arbete inom nätverket. Under konferensens andra dag fördjupar vi oss i den process som föregår en kongress eller ett evenemang och tittar lite närmare på budgetplaneringen. Dagen avslutas med ett medlemsmöte som bl.a. skall besluta om verksamhetsplan och budget för nätverket 2010.

Vi vänder oss till alla som arbetar centralt inom högskolor och universitet med konferenser, evenemang, information/kommunikation, alumni och näringslivskontakter.

Varmt välkomna till Trollhättan och Högskolan Väst den 2-3 december 2009!

Styrgruppen genom



Tia Eriksson
Ordförande

Mötesakademien för Sveriges universitet och högskolor arbetar aktivt för att kompetensutveckla sina medlemmar och för att utveckla lärosäten som mötesplatser.

www.motesakademien.se/konferens2009

Tisdag 1 december

- 18.00 – 20.00 Registrering och mingelmottagning på Högskolan Väst
- 20.00 – 22.00 Kvällsbuffé för boende på First Hotel Kung Oscar

Onsdag 2 december

Moderator: Maria Stenberg, kommunikationskonsult

- 09.00 – 09.50 Registrering och kaffe
- 09.50 – 10.00 Musikalisk inledning
Studenter från Högskolan Väst
- 10.00 - 10.20 Välkomsthälsning
Tia Eriksson, ordförande i Mötesakademien
Lars Ekedahl, rektor vid Högskolan Väst
- 10.20 – 10.40 Inledning
Anders Flodström, universitetskansler
- 10.40 - 11.45 Varumärkesbyggande
Fredrik Lange, ekonomie doktor, Handelshögskolan i Stockholm
- 11.45 – 13.45 Lunch med efterföljande utflykt
- 13.45 – 15.00 Värdskap bygger varumärket – Kan ett universitet heta Lena?
Om den välkomnande verksamheten och värdet som uppstår i mötet mellan människor
Jan Gunnarsson, författare och föreläsare
- 15.00 – 15.30 Kaffe
- 15.30 – 15.50 Vad betyder värdskapet för en kongress för forskaren och universitetet?
Göran Dalin, universitetslektor och aktiv kongressarrangör vid SLU
- 15.50 – 16.30 Summering
- 19.00 Middag på Restaurang Albert

Torsdag 3 december

- 09.00 – 10.00 Genomtänkt process - vägen till ett lyckat evenemang
Ulla Conti, projektledare, Akademikonferens vid SLU och Uppsala universitet
- 10.00 – 10.30 Kaffe
- 10.30 – 11.30 Kostnadseffektiva evenemang - är lönsamhet vårt nästa uppdrag?
Maria Kull, Projektledare vid konferensenheten, ansvarig för Akademisk högtid, Karlstad universitet
- 11.30 – 12.30 Lunch
- 12.30 – 15.00 Medlemsmöte